



federicabaldo
strategie creative

Branding o Rebranding

Identità Visiva

Promozione riservata agli **associati**
all'**Ordine dei Periti Industriali di Vicenza**

7 secondi.

Questo è il tempo che ci impieghiamo a farci un'idea dello sconosciuto che abbiamo di fronte: fa parte dei processi inconsci, trova le sue radici tra i nostri istinti più primitivi e ancora oggi spesso la buona riuscita di una relazione, di una collaborazione, di una vendita si gioca in una manciata di secondi.

Se nelle relazioni interpersonali ci sono diversi elementi che concorrono a creare la prima impressione (postura, sorriso, sguardo, tono di voce, ecc) **come funziona quando la prima impressione la deve fare un brand?**

Identità visiva.

Qui entra in gioco l'identità visiva, che **sintetizza e presenta i valori del brand**, in un processo di trasformazione grafica per renderli visivi e immediatamente percepibili nella loro completa essenza.

Come si può ben capire, si tratta di stabilire le **fondamenta di tutto il brand**. Dalla progettazione dell'identità visiva della nostra attività o del nostro studio deriveranno poi tutti gli altri materiali di comunicazione e non solo, ce la giocheremo anche sulla **memorabilità** dello stesso nel tempo.

Perché dovresti pensarci?

Alcuni dei **vantaggi** di studiare una identità di marca e un sistema visivo per la tua attività professionale o il tuo studio sono:

- **comunicare** in maniera **sintetica** ed **immediata** la natura del marchio e dei servizi/prodotti offerti
- aumentare l'**autorevolezza**
- **rafforzare** e sintetizzare i **valori** fondamentali attraverso mezzi visivi ed immediati
- **attrarre** le buyer personas creando un'impressione emotiva
- **riconoscibilità**

Il Metodo

Analisi.

Ogni buon progetto parte dall'analisi: ti invierò un **questionario** da compilare **online** per definire gli elementi che dovranno caratterizzare l'identità visiva del tuo Brand. All'origine della creazione di una nuova identità visiva o di un rebranding è necessario infatti svolgere una riflessione sui **valori** che stanno alla base dell'attività professionale, analizzare il **mercato** e i **competitor** e definire le tue **buyer personas** (anche nel B2B).

Ricerca.

La ricerca visiva, un momento di elaborazione dei dati emersi dall'analisi. In questa fase delinearò i primi tratti distintivi della tua nuova immagine, arrivando alla creazione di moodboard in cui vengono raccolte immagini e idee per definire l'atmosfera e il tono di voce che verranno utilizzati per rappresentare la tua attività.

Creazione.

La nuova identità visiva prendere forma, ti presenterò 2 proposte di marchio/logo. Ognuna verrà pensata tenendo conto delle seguenti caratteristiche: il nuovo logo dovrà essere infatti immediatamente percepibile, riconoscibile in modo univoco ed originale negli elementi grafici, coerente con le caratteristiche e finalità del progetto, facilmente riproducibile su ogni supporto o mezzo di comunicazione. Lo studio del marchio/logo comprenderà la scelta del font e palette colori che andranno a definire tutta l'identità visiva del progetto.

Percorso di Creazione Logo e Identità Visiva

Si parte dall'**analisi** : un questionario da compilare online per definire gli elementi che dovranno caratterizzare l'identità visiva del tuo Brand.

Dopo una call di **confronto**, si passerà attraverso l'ispirazione e la condivisione di una **MoodBoard** per arrivare alla **Creazione degli elementi di identità visiva**.

QUESTIONARIO ANALISI

CALL DI CONFRONTO

BRANDING – **CREAZIONE LOGO**

BRANDING GUIDELINES

IMMAGINE COORDINATA

* Non compresa registrazione a protezione del marchio o la ricerca di anteriorità.

Percorso di Creazione Logo e Identità Visiva

OUTPUT:

LOGO PRINCIPALE a colori, in negativo e in versione monocromatica

- Variante del marchio se necessario (es. orizzontale/verticale), a colori, in negativo e in versione monocromatica
- Consegna nei formati: eps, svg, jpg, png

BRANDING GUIDELINES

PDF di riepilogo con i riferimenti cromatici e font utilizzati/da utilizzare

IMMAGINE COORDINATA

Biglietti da visita (1 Neutro + 1 nominale), cartellina f.to chiuso A4, modello carta intestata per documenti Word

Quanto costa?

prezzo di listino 890€ (4% rivalsa Inps inclusa)*

convenzione periti industriali

750€ (4% rivalsa Inps inclusa)*

* Non compresa registrazione a protezione del marchio o la ricerca di anteriorità.

Ho acceso la tua curiosità?

Se si è accesa la lampadina ma vuoi saperne di più, ho preparato un **ebook che parla di identità visiva**, disponibile in download digitale.

"Non ti serve un logo", esplora i fondamenti dell'identità visiva e guida attraverso il processo di creazione di un logo memorabile, la scelta dei colori e dei caratteri tipografici giusti, e l'applicazione coerente dell'identità visiva in tutti i tuoi materiali di marketing.

Logolize >

DOWNLOAD EBOOK



Grazie!

Mi potete trovare su:

LinkedIn: [linkedin.com/in/federica-baldo](https://www.linkedin.com/in/federica-baldo)

Instagram: [@baldo_federica](https://www.instagram.com/baldo_federica)

Facebook: [@FedericaBaldoCreative](https://www.facebook.com/FedericaBaldoCreative)

info@federicabaldo.it

+39 347 599.74.72

[federicabaldo.it](https://www.federicabaldo.it)



“

È il lavoro mai incominciato
che impieghi più tempo a finire.

J.R.R. Tolkien